

PROFILO STUDIO WELL-TECH

Well-Tech è uno studio di progettazione fondato a Milano dall'Architetto Chiara Cantono. Le aree di attività dello studio sono la progettazione architettonica e di prodotto e l'interior design, con specializzazione nell'ambito del contract, e più in particolare la progettazione di alberghi, strutture turistiche, spazi ricettivi e retail.

A partire dal 1999 Well-Tech coordina un premio all'innovazione tecnologica, WT Award in collaborazione con Provincia di Milano. Un osservatorio all'interno dello studio rileva e censisce ogni anno centinaia di materiali, tecnologie e prodotti tra i più avanzati a livello internazionale per innovazione tecnologica, sostenibilità e rilevanza formale e funzionale.

Grazie alla costante attività di ricerca Well-Tech propone ai suoi committenti le soluzioni più efficienti, avanzate e competitive. I suoi progetti, in linea con le nuove direttive europee, si avvalgono infatti di sistemi ad energia alternativa e di materiali eco-compatibili, ma anche di tecnologie di ultima generazione intelligenti, interattive e sensoriali.

All'innovazione tecnologica Well-Tech contrappone nei suoi progetti linee essenziali ed eleganti, materiali naturali e raffinati, iconografie del mondo naturale.

Well-Tech si fa infatti portatore dei valori del design made in Italy la cui fama collaudata e la lunga tradizione rappresentano una conferma tangibile di qualità, eleganza e innovazione esercitando una forte attrazione per un pubblico più sofisticato a livello internazionale.

Vengono inoltre costantemente analizzate dal team WT le abitudini di un pubblico itinerante che usufruisce di strutture alberghiere, ricettive e retail, un'utenza con esigenze sempre più complesse e sofisticate che richiedono risposte adeguate sia sul piano funzionale che su quello emozionale e sensoriale.

Well-Tech segue il committente dall'analisi strategica delle sue esigenze, all'individuazione degli strumenti più idonei a soddisfarle. Dall'ideazione del concept di progetto, alla progettazione particolareggiata degli ambienti e degli arredi, dalla corporate identity, fino all'analisi dettagliata dei costi e alla fornitura completa degli arredi.

